



STRASSE



Kulturmedien

Litfaßsäule



STRASSE



Kulturmedien

Litfaßsäule

Litfaßsäulen sind Kult. Der analoge Charme macht sie – in unserer digitalen Welt – beliebt und glaubwürdig. Die bunte Vielfalt, meist ein Mix aus Kultur, Sport, Freizeit und Marken, bringt die nötige Aufmerksamkeit. Die Säulen stehen in Innenstädten, Außenbezirken und Ortschaften. Das garantiert hohe Reichweiten und starken Werbedruck. In Wohngebieten sind sie häufig das einzige Werbemedium, die Zielgruppe hat die Werbung also exklusiv vor ihrer Haustür. Im Mediamix sind sie das Ergänzungsmedium mit Sparpotenzial. Plakate an Litfaßsäulen aktivieren und gehören zum urbanen Lifestyle. Dieser Vorteil lässt sich zuverlässig für jede Kultur- und Markenbotschaft nutzen.

Technische Informationen/Formate

1/1- bis 6/1-Bogen (teilweise auch 8/1), unbeleuchtet, Plakate mehrerer Anbieter werden auf einer Säule präsentiert, oft genutzt für kulturelle Veranstaltungen

Buchungsintervall

Dekade – durchschnittlich 10,5 Tage, abhängig von der jeweiligen Dekade

Buchungsdetails

Buchung in vordefinierten Stadtnetzen (Netzbuchung)
Halbbelegung in Orten größer als 100.000 Einwohner auf Anfrage
Rücktrittsfrist 60 Tage vor Aushangbeginn



Stadt	Preis
Alle Ortsgrößen außer nachfolgende Orte	0,81 €
Dresden . Heidenau . Meißen . Radebeul	0,84 €
Essen	0,84 €
Frankfurt am Main	1,20 €
Hamburg	1,10 €
Hannover	0,84 €
Köln . Hürth	0,97 €
Leipzig	0,84 €
München	1,02 €
S-Bahn-Bereich Düsseldorf inkl. Umland	1,16 €
U-Bahn-Bereich Frankfurt	1,33 €
U-/S-Bahn-Bereich Hamburg	1,33 €
U-/S-Bahn-Bereich München	1,33 €
Wuppertaler Schwebebahn	1,18 €

Weitere Informationen: www.stroeer.de

Angebotsmodalitäten:

Folgende Messeaufschläge werden in den jeweiligen Städte berechnet:
CeBIT 11. - 15.06. | Hannover/Dekade 16 A, B | 10 %
Oktoberfest 22.09. - 07.10. | München/Dekade 26 A, B, C und 27 A, B | 30 %

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.